

P R E S S E M E L D U N G

Von: Altenburger Tourismus GmbH

Telefon: 03447/ 51 28 01

Fax: 03447/ 51 99 94

Email: info@altenburg-tourismus.de

Internet: www.altenburg-tourismus.de

Ansprechpartner: Christine Büring

Datum: 04.02.2015

Thema: Neue Freizeitkarte in Kooperation mit Tourismusregion Zwickau

Altenburg liegt in einem wichtigen deutschen Ballungsgebiet, das über 2 Millionen Personen umfasst. Die Städte Halle mit etwa 233.000, Leipzig mit etwa 532.000, Chemnitz mit etwa 243.000, Zwickau mit etwa 91.000 und Gera mit etwa 95.000 Einwohnern, dazu die Einwohner der anliegenden Landkreise fahren selten mehr als eine Stunde und können ein engmaschiges Nahverkehrsnetz nutzen. Das Altenburger Land eignet sich damit bestens als Tages- und Wochenenderholungsziel. Natürlich sind im Dreiländereck Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen die Ländergrenzen schnell einmal mit dem Fahrrad überfahren. Länderübergreifende Informationen sind für den Gast allerdings bisher nicht zu haben und so ist es kaum verwunderlich, dass sich die Thüringer Altenburger mit den sächsischen Touristikern im Landkreis Zwickauer Land zusammen getan haben. Die Partner haben nun das erste von insgesamt drei gemeinsamen Druckprodukten herausgegeben: eine Freizeitkarte. Folgen sollen im Februar eine Gastgeberkarte und im 2. Quartal 2015 eine Rad- und Wanderkarte.

Die Entscheidung für das Format einer Karte anstelle eines Faltblattes fiel schon vor zwei Jahren, wobei sich die Altenburger Betriebe im Probelauf der Zwickauer im Jahr 2013/14 noch zaghaft beteiligten. In der Freizeitkarte sind nun insgesamt 21 Altenburger Anbieter vertreten und mischen sich mit 110 Zwickauer Kollegen. „Es ist für unsere Mitglieder ein ganz neues Produkt“, erklärt Jeannette Kuhnert, die das Projekt in Altenburg verantwortet. Die Auflage von 15.000 Stück wird anteilig zwischen den beiden Partnern aufgeteilt. „Das wirklich Interessante für die Anbieter ist der neue

Verteiler“, ist Kuhnert überzeugt. Gäste im Zwickauer Bereich erfahren von Altenburger Angeboten und umgekehrt. Die Karten werden außer in den Tourismus-Informationen in Zwickau, Meerane oder Altenburg natürlich auch zu allen Messen und Präsentationen der beiden Partner mitgenommen. „Wir müssen und können unseren Gästen, aber auch unseren eigenen Bürgern die Heimat wieder als Reiseziel für Tagesausflüge schmackhaft machen“, sind sich die Geschäftsführerinnen der Tourismusverbände Region Zwickau und Altenburger Land Ina Klemm und Christine Buring einig. Geeinigt hat man sich auch in den Vorständen, das Zwickauer Dach „Zeitsprungland“ gemeinsam zu nutzen. „Wir sind so vielseitig, das ist unsere Stärke, aber für das Marketing unsere Schwäche“. Doch mit dem Zeitsprungland können wir von der Natur in die Städte springen, vom Auto in die Kutsche, vom Mittelalter in die Neuzeit.