



PRESSEMEDLUNG

Von: Altenburger Tourismus GmbH
Christine Büring

Datum: 22.01.2018

Thema: Öffentliche Stadtführungen und Altenburger Kalender 2018

Anlage: Bilder und pdf Flyer

Öffentliche Altstadtführungen mit Verkostungen

Auch wenn das Wetter im Moment vielleicht keine Laune für Spaziergänge macht, die öffentlichen Stadtrundgänge der Altenburger Tourismus GmbH finden auch 2018 ganzjährig statt.

Ein entspannter, aber informativer Spaziergang durch die historische Altstadt mit ihrer 1000jährigen Geschichte endet mit einer Verkostung Altenburger Liköre und Ziegenkäse im Spielkartenladen am Markt, der auch Werksverkauf der ASS Altenburger Spielkartenfabrik ist.

Jeden Montag, Mittwoch und Freitag ist der Treffpunkt jeweils 14 Uhr im Altenburger Spielkartenladen am Markt 17. Neu: An Samstagen startet die Tour in diesem Jahr schon um 11 Uhr.

Die Touren dauern etwa 1,5 Stunden und kosten 8.- € pro Person. Kinder von 7- 12 Jahren kosten 4.- €, Kinder bis 6 Jahre sind kostenfrei dabei.

Alle Touren können online unter www.altenburg-tourismus.de vorgebucht werden. Voranmeldungen sind auch unter 03447/512800 oder info@altenburg-tourismus.de möglich. Die Touren finden ab 4 Teilnehmern statt.

Altenburger Kalender

Sonderführungen und Begegnungen zu besonderen Veranstaltungen 2018 sind im Altenburger Kalender zusammengefasst. Alle Touren verbinden einen entspannten Stadt-Spaziergang von etwa 2 Stunden mit spannenden Informationen und leckeren Überraschungen. Der Kalender startet mit Ostereier-Likör-Führungen über die Ostertage und endet mit den Adventsgenusstouren im Dezember.

Dazwischen bietet der Altenburger Kalender jeweils zweistündige Touren mit abwechslungsreichen Themen wie den Dorheeme-Touren zum Bauernmarkt im April und dem Bauernreiten im Oktober, der Muttertags- und Vatertags-Schmecktouren für die ganze Familie, „History Hopping Touren“ zu den Ernestiner über Pfingsten, Prinzenräubertouren als Einführung zu den Vorstellungen des Prinzenraubs im Juli, zwei Lutherstammtischen gemeinsam mit der evangelischen Kirchengemeinde im Juni und September und ab Mai ein ganz neues Produkt, die Altenburger Schmecktouren.

„Es soll sich für die vielen Großstädter um uns herum lohnen, nach Altenburg zu fahren“, erläutert Christine Büring, Geschäftsführerin der Altenburger Tourismus GmbH das Programm. Denn im Anschluss oder vor den Touren ist immer noch genügend Zeit, um das imposante Schloss, das Lindenau-Museum, das Naturkundliche Museum Mauritianum und den Inselzoo zu entdecken, auf einen der Türme der Stadt zu steigen oder den Abend im Theater ausklingen zu lassen. Grundsätzlich mischen alle Touren die kulturellen mit den kulinarischen Genüssen der Stadt auf eine unangestregte Weise – und die Spielkarten? Die fehlen natürlich nie!

Alle Touren sind online buchbar unter www.altenburg-tourismus.de

Vorausschau: Altenburger Schmecktouren

Was man sonst in New York, Paris, Mailand oder Barcelona erleben kann, wird es ab Mai 2018 auch im kleinen thüringischen Altenburg geben. Eine kulinarische Stadtführung, neudeutsch „Foodtour“ genannt. Genau genommen ist diese Stadtführung keine Stadtführung, sondern eher ein mobiles Menü.

Die Idee ist Ende der 1990iger Jahre in New York entstanden und seitdem hat diese Form der Annäherung an eine andere Kultur über ihre Küchen einen wahren Siegeszug durch die Welt erlebt. Christine Büring war dann auch in New York bei den Gründern zum „Abschauen“ und hat sich dank der Vermittlung einer Freundin, der amerikanischen Travel Bloggerin Sherry Ott, auch so einige Tipps von den „Foods of New York“-Profis geholt, deren Touren die Bewertungsportale seit Jahren anführen. Mit guten Grund, meint Büring, denn die Touren sind eine wunderbare Mischung aus Informationen zur Stadt, Hintergrundgeschichten zum Leben der Menschen und Verkostungen verschiedenster Produkte, die alle mit Liebe und Sorgfalt von interessanten Menschen hergestellt werden. Es sind deren Geschichten, aber auch die

Altenburger Tourismus GmbH
Geschäftsführerin Christine Büring

Tel.: 49(0)3447-511340
Fax: 49(0)3447-5113417
info@altenburg-tourismus.de
www.altenburg-tourismus.de

Bankverbindung Sparkasse Altenburger Land
IBAN DE 30 8305 0200 1111 001266
BIC-HELADEF1ALT
Amtsgericht Jena HRB 203043
Ust-Nr. 161/105/13244

Markt 17
D-04600 Altenburg

Regionale Tourismus-Agentur - Spielkarten-&Spezialitätenladen am Markt und Online-Shop - Marketingberatung mit viel Erfahrung

Gespräche mit den anderen Tourenteilnehmern auf dem dreistündigen Rundgang, die so bereichernd und eben nie langweilig sind, meint Büring.

Die Entwicklung der Touren für Altenburg mit einer Vielzahl lokaler Partner durch die Altenburger Tourismus GmbH dauerte dann am Ende über 2 Jahre. Im Mai sollen nun die Touren als „Altenburger Schmecktouren“ zu zwei festen Terminen monatlich starten. Im April laden Christine Büring und ihre kulinarischen Partner zu zwei Probetouren ein, um die Abläufe zu testen. Bewerbungen zu den Touren, die am 20. Und 21. April stattfinden werden können schon heute unter info@altenburg-tourismus.de abgegeben werden. Die Touren selbst sind ab Februar online buchbar. Denn die Foodtouren sind ein Internetprodukt, das von Empfehlung über die sozialen Medien lebt und einfach online buchbar ist.

Was gibt es nun zu erleben bei einer Altenburger Schmecktour?

Altenburg bietet mit seinen kurzen Wegen und authentischen Menschen eigentlich fast ebenso viel Abwechslung wie das Greenwich Village in New York, nur viel ruhiger. Rund um den Markt und in der Altstadt finden sich noch viele kleine Geschäfte und Lokale. Im Laufe der fünf bis sieben Stationen der Touren treffen die Teilnehmer echte Altenburger Persönlichkeiten und schauen hinter die Kulissen. Auf dem Weg erzählen die Gebäude der Altstadt Altenburger Geschichte(n) aus fast 1000 Jahren. Von Station zu Station werden flüssige und feste Altenburger Spezialitäten verkostet, die sich zu einem satt machenden Mehrgangmenü mit begleitenden Getränken zusammen fügen.

Die After-Work Schmecktour findet jeden 1. Freitag im Monat von Mai bis November statt.

Die Wochenmarkt Schmecktour findet jeden 2. Samstag im Monat von Mai bis November statt.

Die Schmecktour der süßen Verführungen kann man für Gruppen ab 8 Personen von Montag bis Freitag buchen.

Wir bitten unseren Altenburger Kalender als Flyer anbei zu beachten.
Gerne verlosen wir mit Ihnen Freitickets.