

P R E S S E M E L D U N G

Von: Altenburger Tourismus GmbH
im Auftrag der Stadt Altenburg

Telefon: 03447/ 51 28 01
Fax: 03447/ 51 99 94
Email: info@altenburg-tourismus.de
Internet: www.altenburg-tourismus.de
Ansprechpartner: Christine Büring

Datum: 09.04.2013
Thema: 200 Jahre SKAT – Altenburger Skatgericht

Die Altenburger Tourismus GmbH hat die Gastronomen der Stadt aufgerufen, anlässlich des Jubiläums „200 Jahre Skat“ ab Mai für Ihre Gäste ein „Altenburger Skatgericht“ anzubieten. Es soll den Gastronomen überlassen bleiben, in welcher Form und zu welchem Preis sie ein spezielles Speiseangebot entwickeln. Namensgebung, Form und am liebsten regionale Produkte sollen allerdings einen Bezug zum Thema Skat herstellen. Ein eigenes Einlegeblatt wurde für die Aktion entworfen, das die Gastronomen in Ihre Speisekarte übernehmen können. Christine Büring von der Tourismus GmbH erinnert an die erfolgreichen gastronomischen Aktionen zu verschiedenen Skatbrunnenfesten, bei denen Gerichte von einer Jury prämiert wurden und teilweise danach noch lange in den Gaststätten Bestandteil der Speisekarte blieben. So bietet das Hotel am Rossplan sein Skatgericht als Duo mit Mutzbraten und Rostbrätel an. „Wir wollen an diese Tradition anknüpfen, es aber den Gastronomen einfacher machen. Jeder soll, seinem Angebot gemäß, eine Speisevariante entwickeln. Wir unterstützen nur in der gemeinsamen Vermarktung.“ Auf der touristischen Internetseite der Skatstadt www.altenburg-tourismus.de soll sowohl unter der Rubrik „Gastronomie“ als auch auf der Themenseite „200 Jahre Skat“ die Liste der Skatgerichte und ihrer Anbieter stehen und direkt mit der Internetseite des Anbieters verlinkt werden. Für jeden Betrieb der mitmacht, gibt es kostenloses Werbematerial zum Jubiläum dazu. Kathrin Meier von der Gastwirtschaft „Kulisse“ hat sich als erster Partner sofort gemeldet. Insgesamt wurden 19 Altenburger Betriebe kontaktiert. „Wir müssen ohne Haushalt der Stadt Altenburg und damit ohne Budget das Jubiläumsjahr vor allem für Tagestouristen lebendig machen“, meint Büring, „und Essen gehört eben wesentlich dazu.“ Dazu werben die Altenburger Genussmittelhersteller bereits mit eigenen Produkten - dem „Skatsenf“ der Altenburger Senffabrik, dem „Skatrichter“ der Likörfabrik und der „Skatrebe“ des Weingutes Triebe - für die Skatstadt und das Jubiläumsjahr, das am 05. Mai offiziell eröffnet werden soll.